

LES ENJEUX LIÉS À LA GESTION D'UN PARC AUTOMOBILE



Les Procédures

La bonne gestion et le bon suivi d'un parc automobile impliquent un minimum de règles à instaurer et à respecter

■ Lors de la commande :

- Quand et où peut-on commander un véhicule ?
- Qui commande le véhicule ?

■ Lors de la livraison :

- Qui réceptionne le véhicule et que doit-il faire ?
- Que fait-il en cas de problème à la livraison ?

■ Lors d'un accident / vol :

- Que fait-on en cas d'accident / vol ?
- Qui appeler ?
- Quel document utiliser ?
- Comment obtenir de l'assistance, un véhicule de remplacement ?

■ Lors des entretiens / pannes :

- Quelle fréquence d'entretien ?
- Faut-il régler quelque chose ?
- Quel document utiliser ?

■ Lors de la restitution :

- Où et quand restituer le véhicule ?
- Qui restitue le véhicule ?
- Quel document utiliser ?

Classification de véhicules

Pour établir une "Car Policy", l'entreprise doit prendre en considération les éléments suivants :

- Le bon choix du véhicule
- La gestion des coûts
- L'équilibre entre motivation du conducteur et prix de revient réel
- La mobilité constante des collaborateurs

L'entreprise doit également tenir compte :

■ Des aspects stratégiques et politiques

- Une entreprise qui décide de constituer un parc automobile doit réfléchir aux aspects économiques, fiscaux mais aussi sociaux dans le choix de la/des marque(s) et des différents modèles de véhicules qu'elle va retenir.

- En fonction de la taille du parc automobile, il est souvent souhaitable d'établir un véritable règlement où sont référencées les modalités d'attribution et d'utilisation des véhicules et les procédures à respecter.

■ Des modalités d'attribution et d'usage d'un véhicule :

- Choix du véhicule / budget (gestion en interne / délégation au loueur)
- Les services complémentaires indispensables
- Le suivi et la gestion du parc automobile

Optimiser les coûts d'un parc automobile

Avant de déterminer le mode d'acquisition de son parc automobile, l'entreprise doit pouvoir mesurer l'impact que cette décision va avoir sur ses coûts globaux (économiques-financiers-fiscaux-humains).

Disposer d'une mobilité plus importante

Le concept de mobilité renvoie directement à la gestion des déplacements. Or, une mauvaise gestion des déplacements peut avoir des conséquences désastreuses sur la rentabilité de l'entreprise.

Valoriser ses collaborateurs

L'automobile au sein de l'entreprise est encore un symbole de reconnaissance sociale.

De plus en plus fréquemment, l'attribution d'un véhicule de fonction fait partie intégrante de la rémunération de certains collaborateurs.